

新时代中国企业家精神的经济哲学追问

胡博成, 朱忆天(博士生导师)

【摘要】随着信息化、智能化和虚拟化的不断发展,精神对经济发展的反作用不断凸显,因此立足新时代经济发展研究企业家精神对生产的导向作用就显得尤为重要。企业家精神不单是经济发展问题,在哲学层面上更涉及存在论的追问。从哲学向度出发研究企业家精神的路径,关注个体意识、企业家行为和精神特质、企业家综合素养,发现新时代企业家精神在经济发展方面呈现出精神焦灼和非理性化特征,在社会发展方面主要面临政商关系异化和社会责任缺失的问题。通过对企业家精神面临问题的哲学追问,发现资本与人的主体性趋同、社会主义市场经济体制的不完善是其深层原因,因此建议新时代企业家精神的培育从挖掘世界市场和新技术革命两个方面不断推进。

【关键词】企业家精神; 社会主义市场经济; 经济哲学; 世界市场; 新技术革命

【中图分类号】F270 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1004-0994(2019)15-0116-6

一、引言

改革开放四十年来,随着社会主义市场经济的纵深推进,促进了我国物质财富的极大丰富,在获得物质满足后人的精神世界变化值得相关理论研究者关注。张雄^[1]立足新时代经济发展深刻阐明了精神在经济发展中的作用,“未来的市场竞争伴随着信息化、智能化和虚拟化的深度推进,精神对物质的反作用史无前例,配置精神资源比配置物质资源更紧要,尤其是决策智慧、战略思维、知变应变策变能力、思辨认知和理性判断水平、文化创新和精神资源开发的自觉度等哲学素养,都将起到十分重要的作用。”因此,基于这个层面审视企业家精神尤为重要。习近平总书记在党的十九大报告及民营企业座谈会上多次强调要“激发和保护企业家精神^[2]”和“弘扬企业家精神^[3]”。企业家作为企业发展的关键主体,其精神状态是新时代经济发展的核心要素之一,关系到企业的可持续发展。从社会发展层面来看,企业家精神属于经济发展问题,但从社会存在论层面来看,

企业家精神属于哲学问题。哲学对企业家精神的在场性解读主要是深入事物内部,不断扬弃外在的感性杂多,从而获得对企业家精神的思想性和真理性认识。哲学是一种特有的逻辑和思辨形式,若能透视经济现象就可以获得通透的历史哲学观点。像马克思一样深入研究经济现象,发挥哲学在重大社会问题中的指导作用,是所有经济哲学研究者所要不断努力的方向。鉴于此,本文在学术界已有的研究基础上尝试对企业家精神进行哲学追问,为新时代经济发展做出有所裨益的思考。

二、企业家精神研究综述

(一)企业家精神内涵

企业家精神内涵是深入研究企业家精神的重要前提,但到目前为止主流经济学术界并没有对其做出准确全面的界定,国内外学者对企业家精神内涵众说纷纭。时鹏程等^[4]从个体层次、组织层次和社会层次三个方面界定了企业家精神。靳卫东等^[5]从广泛性、不稳定性和多层次性三个方面对企业家精神

【基金项目】国家哲学社会科学基金一般项目“马克思所有制关系理论及其当代价值研究”(项目编号:17BKS018);上海高校思想政治工作研究中心资助项目(项目编号:201906)

内涵做出了概括。姜忠辉等^[6]则从企业家精神的内涵和外延两个角度对企业家精神的定义进行整合,即从个体特性、行为特性和与环境相结合的特性整合了企业家精神的内涵。

(二)企业家精神特征

企业家精神具有众多鲜明特征,其中学术界关注和研究最多的特征是套利性和创新性。奥地利学派学者科兹纳^[7]在批判新古典理论的论述中指出,均衡分析框架中没有企业家的地位,并且企业家精神的作用被忽视是有问题的。市场具有均衡态势正是企业家把握机会对市场进行调整的结果,因此科兹纳将企业家定义为“套利者”,学术界将科兹纳企业家精神总结为套利性特征^[8]。熊彼特^[9]将经济领域中实行重新组合的人称之为企业家,并由此归结出企业家精神具有创新性特征。

(三)影响企业家精神的因素

关于影响企业家精神因素的研究是最多的,目前具有代表性的研究主要有:李后建^[10]探究了腐败与企业家精神之间的关联性,并基于我国30个省级区域1998~2009年的数据进行了实证分析,发现腐败会破坏企业家创新创业精神。刘鹏程等^[11]利用全球创业观察(GEM)数据研究了性别因素对企业家精神的影响。王德才等^[12]指出企业家精神是竞争市场中企业保持竞争优势的手段,得出CEO变革型领导行为和战略柔性能显著影响公司企业家精神的结论。李磊等^[13]研究了金融发展对企业家精神的影响,从提升企业家精神的角度说明了构建一个有效金融系统的重要性。

(四)企业家精神与经济增长的关系

企业家对经济发展具有重要作用,那么企业家精神与经济增长之间存在什么关系呢?周方召等^[14]通过将企业家精神的差异化配置纳入创新增长模型,合理解释了跨国经济增长的差异。胡永刚等^[15]研究指出,管制和法治通过企业家精神的数量效应和配置效应来影响经济增长和收入差距。汪辉平等^[16]对创新企业家精神进行了分析,指出新型企业家精神才是经济长期可持续发展的驱动力。

企业家精神体现在经济领域的方方面面,但相对而言在学术研究层面仍是一个比较新的领域,综合学术界已有的企业家精神研究成果来看,有经济、社会、管理、心理等多个学科的研究者运用定性、定量或者二者结合的研究方法,从不同层面研究了企业家精神的内涵、特征和影响因素等。值得学术界反

思的是,从哲学学科关注企业家精神的同时将研究时间节点放在新时代背景中的研究比较少,因此,本文主要从哲学学科出发对企业家精神进行深层次追问:一是哲学视野中研究企业家精神的路径;二是对新时代企业家精神的问题以及深层原因的追问,并基于此对新时代企业家精神培育提出若干思考。

三、哲学向度中的企业家精神研究

精神实质上是对意识和经历的本质抽象,是人类驱动社会经济发展的深层定在。从哲学向度出发研究企业家精神的路径不同于其他学科侧重于关注各种影响因素,而是重在揭示企业家精神背后的深层定在^[17],研究路径主要有以下三个方面:

(一)基于企业家个体意识层面

个体意识层面的企业家精神研究主要关注企业家之所以能成为企业家的影响因素,即获取资源、承担风险及管理等方面的动态应变能力决定了谁能成为企业家,教育、阅历、经验及年龄等静态积累对解释企业家的创业动机具有重要作用,因此,企业家自身拥有的动态能力和静态积累在整体层面上决定了其精神状态。不同文化、地区和行业的企业家具有截然不同的心理特质,哲学研究向度关注的是从企业家特质中抽象出来的具有共性特征的动机和意识。

1. 不同企业家创办企业的动机存在共性。企业家在生产管理和经营活动中处于中心位置,而对于创办企业的动机企业家主要从物质满足、精神满足、自我完善、社会认同等方面进行考量。从社会存在论层面审视企业家创办企业的动机,包括两个方面:一方面企业家会考虑物质追求;另一方面,企业家会受到社会历史文化的影响,儒家修身齐家治国平天下的思想在企业家社会责任感培育中起着重要作用。也就是说,我国企业家创办企业不仅考虑物质追求,而且受社会历史文化影响怀有治国平天下的抱负。

2. 不同企业家在市场中呈现出的共同意识。面对激烈的市场竞争,企业家内心饱受煎熬,对企业发展和市场研判表现出了高度一致的思想意识。一是市场竞争带来的高度流变性,让企业家普遍具有由市场不确定性决定存续周期不定的忧患意识;二是企业家作为公司的核心人物要带领企业发展所必须具备的意识,如创新意识、获利意识、挫折意识等。企业家在市场中表现出来的意识对企业生产发展具有重要影响,一般来说成长初期和不断成长的企业家具有更为强烈的市场意识。

（二）基于企业家行为和精神特质

企业家的行为和精神特质是指，企业家在市场经济中的行为特质及其行为背后的精神抽象。在社会主义市场中，资本作为一种不断追逐自身积累的社会关系对企业家的行为和精神产生了重要影响，企业家在市场中获得利润的一部分用来享受，另一部分则用来作为再生产的资本，企业家由此陷入一种矛盾处境：作为人具有消费欲望，但作为人格化的资本还需要积累。在资本生产关系中企业家主要执行资本的意志，“是这个社会机构中的一个主动轮^[18]”，由此可以抽象出企业家行为和精神特质。

1. 企业家行为的理性化或非理性化特质。企业家作为享受的主体主要表现为本能式的追求，体现出非理性化特质，如任性的欲望、情感、情绪的表达。企业家作为资本增值意志的执行主体，应做到：一是要具有高度理性化的认知决策能力，具体表现为尊重市场、精于计算的运筹能力；二是为实现资本最大、最快增值会不断尝试突破条条框框的限制，呈现出有悖社会正常运转秩序的非理性化特质。

2. 企业家精神表现出异化特质。精神和资本是承载现代文明的主要形式，在社会转型初期主要依靠精神的激发促进资本的不断增长。随着商品经济的发展，对商品价值量的占有成为精神的核心旨归。这种占有勾连了资本与精神，精神最终被资本所吸纳和统领，即随着商品的发展精神与资本的关系发生颠倒，精神为资本加冕。企业家在市场交换中看到的主要是商品、货币和资本，追求剩余价值和财富成为其唯一目标，人与人之间的关系完全被商品交换遮盖，由此企业家的主体性逐渐被商品拜物教销蚀，精神也逐渐被商品交换消解。

（三）基于企业家综合素养

企业家的综合素养主要是指企业家在企业生产管理过程中体现出来的综合能力，本文中主要指人文意识和哲学素养。企业家作为经济组织的中枢，不仅要不断协调人与人、人与市场之间的关系，而且还要不断对企业内部和外部资源进行整合，在此过程中企业家精神状态得到全面体现。

1. 企业家的人文意识。企业家对内要关心员工，对外要关注社会和市场。在保障企业经济发展的经济效益基础上，企业家还需要关注内部员工和外部市场中的利益相关者。尊重人、关注人不仅是企业家坚持以人为本的体现，而且是不断获取外部竞争力的表现。失去人文关怀，企业家就会失去凝聚力和

整合力。人文意识是长期积淀起来的，并不是所有企业家都具有。

2. 企业家的哲学素养。企业家在生产经营过程中所遇到的诸多现象和问题，本质上都可归结为感性杂多，由感性杂多导致企业家精神现象问题的深层原因要归结于形而上学的思维方式。企业家在日常经营管理中主要依赖经验和感觉处理问题，逻辑思维 and 抽象能力较为欠缺。未来随着我国经济发展的转型，企业家的哲学素养将在企业的发展中具有更突出的作用。

不论是从企业家个体意识层面，抑或是从企业家行为和精神特质，还是从企业家的综合素养出发，都可以看出哲学视野中企业家精神的关注焦点是对经济深层本质的揭示，需要不断剥离附着在经济社会表层的感性杂多。

四、企业家精神在新时代发展中面临的问题

伴随着社会主义市场经济的发展，企业家精神表现出了与我国经济发展相匹配的昂扬向上状态。企业家作为关键主体深谙市场中否定之否定的辩证法，在竞争性的生存条件和环境中，企业家们的随机应变能力和化解风险能力不断增强。特别需要指出的是，新时代企业家群体已经具备惯性的反思能力，能够不断根据外在世界的发展扬弃个体的劣根性并不断提升自身德行修养。然而与西方企业家精神相比，我国企业家精神的发育仍存在一定的不足：改革开放以来时空高度压缩，社会不断变革的量能通过经济生产不断传递给企业家，对其精神造成了一定的影响，甚至导致了一些社会问题。

（一）新时代经济发展给企业家精神带来的问题

当前我国发展面临新的机遇和挑战：在国际环境方面，全球经济复苏持续乏力，以贸易保护主义和单边主义为代表的逆全球化不断给我国经济发展带来压力；在国内环境方面，高速增长的经济正在向高质量的增长转换，经济增速放缓，产业结构调整加快。由此，将企业生产经营带来的压力传导给企业家并对他们的精神状态产生一定影响，主要表现在：

1. 市场发展变化造成企业家精神出现焦灼甚至离散状态。当前我国经济发展整体平稳有序推进，但不确定性和下行压力都有所增加，企业经营困难增大。由经济发展的转型升级和外部市场变化带来的融资、市场和转型等问题逐渐涌现出来，企业家面临着经营的焦灼状态。目前更值得关注的是，部分企

企业家面对经营困难试图抽身离开。经济高速增长时期,部分企业存在粗放式经营、负债率过高、环保等不规范问题,在市场变化和监管增强的情况下高速增长时期的不规范问题被放大,对企业经营的影响超出了以往的经营困难。由此,部分企业家被偶然性所束缚,任由企业随市场变化而漂浮不定,呈现出意志迷瞪、精神离散的状态。

2. 在应对市场变化过程中企业家表现出了非理性化情绪。市场经济环境中供需跌宕起伏,特别是近期突发性、多变性事件连续不断发生,作为企业运转的中枢,企业家需要保持高度理性以应对市场变化。但是,在当前现实中企业家的决策行为普遍带有非理性化特征,主要有三种典型表现:一是决策指令的顿发多变。近期市场流变速度加快,企业家对市场预期失去掌控,作为改革开放以后才成长起来的企业家群体无法做出精准决策以匹配市场变化。二是情绪波动性、突发性明显。当前企业经营存在的困难既有客观因素也有主观因素,部分企业家却单纯地将其归结为客观因素而意志消沉。2018年11月,习近平总书记主持召开民营企业座谈会以来,党和国家出台了一系列扶持经济发展的政策,部分企业家对此喜出望外,座谈会前后他们的情绪呈现出明显的波动性、突发性。三是惰性特征明显。有项目时无资金、有资金时无方向,对上级合作商要债、对下级合作商欠账,国内市场不景气、国外市场太繁杂,诸多因素综合磨去了企业家的进取精神。

此外,企业家对市场经济还表现出了集体无意识。我国企业家对投资缺乏理性思考,典型行为是盲目跟从市场热点,可能导致市场出现失序和泡沫,地产热、互联网热都是集体无意识的表现。近期随着经济发展的转型,互联网领域的泡沫被不断挤压,盲目跟风的“后遗症”陆续显现出来。

(二)新时代企业家精神与社会发展问题的关联

改革开放以来,企业家迅速成长为广受社会尊重的群体,其精神面貌对社会发展具有重要影响。上文中已经论述了新时代经济发展对企业家精神造成的影响,此外,干扰或者制约新时代企业家精神发育的社会问题同样需要予以关注,特别是异化的政商关系和社会责任缺失问题。

1. 政商关系的异化。我国企业家深受传统儒家文化影响,在企业运作过程中特别重视血缘和地缘关系。改革开放以后各级政府坚持以经济发展为中心,注重加强与企业家的联系,导致传统血缘和地缘

信赖关系发生了一些新变化,企业家在遇到问题时寻求经济系统之外的政治关系支持或庇护成为第一选择,换言之,企业具有政治关联对企业发展有重要影响。将政府和企业家置于发展经济的共同目标之下,一方面有助于企业发展,另一方面也造成了政商关系异化等诸多问题。异化的政商关系使得企业的经营生产活动重心发生了转移,即从正常生产转向了非生产性的寻租,在一定程度上扰乱了市场的公平竞争环境并损害了良好的政治生态环境。

2. 社会责任的缺失。随着经济的发展,社会公平正义问题不断凸显,企业家与社会责任之间也存在一定矛盾。当前我国企业家是被赋予褒义的群体,他们掌握着组织企业生产运行的经济资源,并且获得了经济和社会声誉的回报。企业家推进经济发展的同时也存在一些问题,如物质享受主义、自私自利主义、道德滑坡和分配失衡等问题十分明显,严重影响了企业家精神的健康培育。作为经济领域的精英,企业家应当在新时代主动承担起由经济发展转型带来的社会责任,以使命感、责任感和家国情怀来发展企业并不断推进社会进步。

从新时代经济发展问题和社会发展问题出发,关注企业家精神状态的变化和存在的问题是新时代培育和弘扬企业家精神的重要前提。基于此,本文还需要进一步剖析新时代企业家精神存在问题的深层原因。

五、新时代企业家精神面临问题的深层原因

改革开放以来我国企业家精神不断发展,并且随着社会主义市场经济体制的发展涌现出了一大批成功的企业家。如同上文所述,企业家精神的繁荣不单纯是经济发展问题,而且还涉及深层社会问题,基于此,本文将从经济和社会两个方面来剖析新时代企业家精神存在问题的深层原因。

(一)资本主体性与人的主体性逐步走向趋同

1992年党的十四大确立“发展社会主义市场经济”后,激活资本成为我国发展经济的不二选择,因而分析企业家精神绕不开对资本的分析,特别是绕不开马克思关于资本本质特性的阐明。马克思在《共产党宣言》中曾指出,“资本具有独立性和个性,而活动着的个人却没有独立性和个性。”^[19]这说明现代社会中资本是具有主体性的,并且人的主体性在资本生产过程中逐渐与资本融合甚至被资本窃取,企业家作为资本的持有者或者执行者在精神上呈现出

的问题与此紧密相关。

当企业家用货币去雇佣工人生产商品时,货币就实现了向资本的转化。资本获得了工人的劳动力,实际上就获得了劳动力生产商品的能力,同时也获得了劳动者的主体能力,“他就把价值,把过去的、对象化的、死的劳动转化为资本,转化为自行增值的价值,转化为一个有灵性的怪物。”^[18]资本以增值为唯一目的,持有资本的企业家在资本增值过程中失去主体性,成为资本增值的工具,马克思以此为出发点将资本家称为人格化的资本和资本生产的主动轮。企业家克制自己的消费欲望,想尽一切办法积累资本扩大再生产的深层动力机制是资本增值,换言之在增值方面资本与持有资本的企业家合二为一了。资本增值过程中需要面对企业内部的扩大再生产和企业外部的竞争压力,这种经济压力传导给企业家导致企业家精神出现众多问题。

(二)社会主义市场经济制度设计仍在逐步完善

企业家精神培育不仅与经济发展高度相关,同时与社会环境密切相关。不论是政商关系异化还是社会责任缺失问题,其背后的原因主要是社会主义市场经济制度仍处在不断建立健全的进程中,这可以从市场在资源配置中的地位窥见一斑:有计划的商品生产——市场在资源配置中起基础性作用——市场在资源配置中起决定性作用。市场在资源配置中起到的作用需要建立健全的体制机制,也唯有健全的制度才能不断规范市场经济行为并最大限度地促进企业家精神的健康发展。

十八大以来,党和国家不断推进全面深化改革,不断在国家宏观战略层面推进有助于市场健康发展的体制机制建设,在整体上建设有助于经济健康平稳发展的社会环境是培育企业家精神的根本举措。在社会主义市场经济制度不断完善的环境中,确保公权力与企业的规范互动,引导企业家不断为社会发展做出贡献是新时代经济发展的重要任务。

六、新时代培育企业家精神的若干思考

习近平总书记在党的十九大报告和民营企业座谈会上明确指出要重视培育和弘扬企业家精神,对新时代企业家精神培育具有重要的方向指引。如上文所述,本文主要从哲学角度阐述了研究企业家精神的路径、存在的问题及其原因,同时结合新时代经济发展转型现实,笔者认为,培育新时代企业家精神、发挥企业家精神对经济发展中的反作用,需要高

度重视社会制度因素。新时代下我国要不断完善社会主义市场经济制度,推动滋养企业家精神的市场机会不断涌现。未来可预见的市场机会主要有两个方面:一是世界市场大开发的机会;二是新兴科技企业和传统产业结构升级的机会。

(一)以开掘世界市场机会为重要窗口,不断推进新时代企业家精神的发展

从2010年开始我国国民生产总值稳居世界第二,我国正在不断走向世界舞台中央,在国际社会发挥着越来越重要的影响力。为全面应对21世纪的经济和政治发展困境,党的十八大以来习近平总书记先后提出了“一带一路”倡议和建构人类命运共同体的主张以推进全球经济发展。因此,推进新时代企业家精神的发展要充分利用开掘世界市场的机会。

1. 依托“一带一路”倡议不断拓展我国企业的全球市场空间。经过改革开放四十年年的发展,我国在与世界良性互动中全面实现了双赢局面^[20]。我国企业的技术积累和管理经验不断走向成熟,我国与发达国家的差距正在不断接近或者缩小。我国企业在世界市场上的竞技水平不断提高,意味着其将在更大范围和更广领域中获得发展空间,特别是在与广大发展中国家交流合作中有望获得更多发展机会,从而带动后发展国家不断发展^[21],这将为新时代企业家精神的培育激活提供更多潜在的市场机会。

2. 把握新型全球化的发展契机,在世界市场积极推动人类命运共同体的建构。近年来,发达国家不断掀起的逆全球化潮流对我国企业来说是一把“双刃剑”,虽然短时间内可能影响我国企业的发展,但更多的是在倒逼我国企业拓展新的市场机会。资本体现了逐利的社会关系,在可以预见的将来世界必将进入新一轮的全球化发展。走出国门的企业要加强与所在地区和国家的互动交流,积极拓展和融入当地市场,在建构人类命运共同体的过程中发挥好积极作用。

(二)以新兴科技产业发展和传统产业结构升级为机会,培育新时代企业家精神

推进新时代企业家精神发展的重要机会还存在于对美好生产和生活方式的塑造中^[22],这主要体现在新科技革命和产业结构升级两个方面。迈入21世纪以来,新兴科技产业不断发展,网络空间、宇宙空间、海洋空间等新领域的技术研发和投入力度不断增大,企业在这一轮新兴科技发展中获得了全新的拓展机会。另外,近年来受全球经济发展速度放缓和

我国经济发展需要的影响,传统企业的产业结构升级也为新时代企业精神的发展提供了全新的机会。

1. 充分把握新科技革命发展契机。互联网技术发展时期我国涌现出一大批知名企业和企业家,凭借从国外吸纳和引进的新技术,张朝阳、李彦宏等建立起了庞大的商业帝国,丰厚的回报对互联网一代企业家精神的培育起到了重要作用。人工智能、大数据、物联网等新兴技术不断发展,新兴领域不断被挖掘和投入。在这场全新的技术革命浪潮中,我国企业家拥有更宏大的世界视野和更强大的经济支撑,可以预见这必将对新时代中国企业家精神的培育产生重要影响。

2. 全面推进传统产业结构升级换代。党的十九大报告指出社会主要矛盾发生了变化,这意味着人们对生活的诉求发生了重要转向,特别需要指出的是,人们对生态宜居的美丽中国建设寄予了更高的希望。因此,传统粗放式、低效率、高能耗等特征的产业发展必将被淘汰,生态、环保、高效的产业必将获得旺盛的生命力。

主要参考文献:

- [1] 张雄. 政治经济学批判:追求经济的“政治和哲学实现”[J]. 中国社会科学,2015(1):4~22.
- [2] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[N]. 人民日报,2017-10-28.
- [3] 习近平. 在民营企业座谈会上的讲话[N]. 人民日报,2018-11-2.
- [4] 时鹏程,许磊. 论企业家精神的三个层次及其启示[J]. 外国经济与管理,2006(2):44~51.
- [5] 靳卫东,高波,吴向鹏. 企业家精神:含义、度量和经济绩效的评述[J]. 中南财经政法大学学报,2008(4):101~105.
- [6] 姜忠辉,徐玉蓉. 企业家精神的内涵与外延探析[J]. 中国海洋大学学报(社会科学版),2015(1):71~77.
- [7] [美]科兹纳著. 刘业进译. 竞争与企业家精神[M]. 杭州:浙江大学出版社,2013:1~208.
- [8] 牛建国. 企业家精神的“二重性”与后发企业的技术赶超[J]. 企业经济,2018(11):63~69.
- [9] [美]熊彼特著. 何畏,易家祥等译. 经济发展理论:对利润、资本、信贷、信息和经济周期的考察[M]. 北京:商务印书馆,1990:1~306.
- [10] 李后建. 市场化、腐败与企业家精神[J]. 经济科学,2013(1):99~111.
- [11] 刘鹏程,李磊,王小洁. 企业家精神的性别差异——基于创业动机视角的研究[J]. 管理世界,2013(8):126~135.
- [12] 王德才,赵曙明. CEO变革型领导行为、战略柔性与公司企业家精神关系——基于中小企业的实证研究[J]. 科学学与科学技术管理,2014(6):144~153.
- [13] 李磊,郑妍妍,刘鹏程. 金融发展、职业选择与企业家精神——来自微观调查的证据[J]. 金融研究,2014(6):193~206.
- [14] 周方召,刘文革. 宏观视角下的企业家精神差异化配置与经济增长——一个文献述评[J]. 金融研究,2013(12):127~139.
- [15] 胡永刚,石崇. 扭曲、企业家精神与中国经济增长[J]. 经济研究,2016(7):87~101.
- [16] 汪辉平,王增涛. 创新型企业家精神更有利于经济的长期增长吗?[J]. 南开经济研究,2018(4):85~101.
- [17] 张雄,季小江. 中国企业家精神现象问题的哲学透视[J]. 哲学动态,2007(3):37~41.
- [18] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯文集:第5卷[M]. 北京:人民出版社,2009:227,683.
- [19] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯文集:第2卷[M]. 北京:人民出版社,2009:46.
- [20] 胡博成,张平. 从逆全球化新动向透析资本逻辑的内在张力及限度[J]. 学习与实践,2018(7):22~29.
- [21] 胡博成,张平. 论习近平对马克思世界历史思想的继承和发展——以建构人类命运共同体为视角的考察[J]. 思想教育研究,2018(7):8~12.
- [22] 余菁. 企业家精神的涌现:40年的中国实践历程回顾与未来展望[J]. 经济体制改革,2018(4):12~19.

作者单位:华东理工大学马克思主义学院,上海200237。胡博成为通讯作者